

项目支出绩效自评报告

根据有关文件精神，三亚市吉阳区民族事务局对 2025 年民族事务经费部门项目经费开展了绩效评价自查，现将情况汇报如下：

一、项目概况

（一）项目基本情况：立项情况、实施主体项目、资金及主要内容

预算单位 中共三亚市吉阳区委统一战线工作部 的项目民族事务属于部门项目

主管部门为中共三亚市吉阳区委统一战线工作部

项目负责人为：符智珊

联系电话：13876948383

项目概述如下：深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，构建铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制，进一步提升民族系统干部综合素质和履职能力。致力于弘扬民族优秀传统文化，培养民族传统文化技艺人才，加强对非物质文化遗产的保护、研究、利用、非遗优秀传统手工艺保护和传承。

1. 三亚市吉阳区 2025 年庆祝海南黎族苗族传统节日“三月三”活动
2. 铸牢中华民族共同体意识专题培训班
3. 营造民族团结进步氛围

（二）项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

总体目标：通过开展民族文化活动及民族事务相关培训活动，达到宣传民族团结相关情况的效果

2025 年年度目标是通过开展民族文化活动及民族事务相关培训活动，达到宣传民族团结相关情况的效果

当年年度目标完成情况：按时开展民族文化活动及民族事务相关培训活动，基本完成

二、项目决策及资金使用管理情况

（一）项目决策情况（包括决策过程和结果）

根据项目预算的批复，办公室加强经费使用监督管理，本着专款专用、高效合理的原则安排使用好专项经费、严格实行项目管理，确保项目开支合规和财务收支相符，做到资金到项目、核算到项目。

（二）项目资金（包括财政资金、自筹资金等）安排落实、总投入等情况

预算情况如下：

资金总额-年初预算数 500000 元，资金总额-全年预算数 500000 元，

财政资金-年初预算数 500000 元 财政资金-全年预算数 500000 元，

专户-年初预算数 0 元，专户全年预算数 0 元，

单位年初预算数 0 元，单位全年预算数 0 元。

（三）项目资金（主要是指财政资金）实际使用情况

资金执行情况如下：

资金总额-全年执行数 499999.4 元，资金总额-执行率 100.00%元

其中：

财政资金-全年执行数 499999.4 元，财政资金-执行率 100.00%

专户全年执行数 0 元，专户-执行率 0

单位全年执行数 0 元，单位全年执行率 0.00%

（四）项目资金管理情况（包括管理制度、办法的制订及执行情况）

该项目专项资金财务制度健全，严格执行财务制度，会计核算规范，财务处理及时，按时支付，确保专款专用，资金使用依法合规，无截留、挪用或其它违规行为。

三、项目组织实施情况

（一）项目组织情况（包括项目招投标情况、调整情况、完成验收等）

项目招投标情况：

1. 三亚市吉阳区 2025 年庆祝海南黎族苗族传统节日“三月三”活动：向三亚灿鑫文化传媒有限公司、五指山葩喻文化传媒工作室、海南薇安文化传播有限公司发询价函，三亚灿鑫文化传媒有限公司报价 371877 元，五指山葩喻文化传媒工作室报价 876000 元，海南薇安文化传播有限公司报价 462341.5 元；部务会审议通过选择三亚灿鑫文化传媒有限公司作为三月三活动承办方。

三月三活动审计费用：委托中瑞诚会计师事务所（特

殊普通合伙)海南分所对灿鑫文化传媒有限公司材料进行审计,支付费用 3500 元。

2. 吉阳区 2025 年铸牢中华民族共同体意识专题培训班:向三亚市吉阳区城投人力资源有限公司、海南中改院国际会议有限公司、母瑞山干部学院发询价函,三亚市吉阳区城投人力资源有限公司报价 86030 元,海南中改院国际会议有限公司报价 132900 元,母瑞山干部学院报价 115060 元;部务会审议通过选择三亚市吉阳区城投人力资源有限公司作为培训班承办方。

3. 营造民族团结进步氛围:

(1) “铸牢中华民族共同体意识”宣传物料(帆布袋)制作:海南保烁文化有限公司、三亚霄荣广告有限公司、三亚龙轩广告店分别报价 43000、46200、50600 元,部务会审议通过选择海南保烁文化有限公司作为委托方。

(2) 玫瑰谷民族团结宣传标语:海南皓东广告装饰有限公司、三亚逐玉广告装饰工程有限责任公司、琼崖晟策文化传播(三亚)有限公司分别报价 4535、5877、6145 元。部务会审议通过选择海南皓东广告装饰有限公司作为委托方。

(3) 亚龙湾辖区“铸牢中华民族共同体意识”文化宣传广告制作:三亚创意非凡文化传媒有限公司、三亚恒辰广告有限公司、三亚蓝航广告部分别报价 5230、5634、4917.6 元。部务会审议通过选择三亚蓝航广告部作为委托方。

项目调整情况：无相关调整。

项目完成验收：

在使用该项资金中，我们坚持统一把关，达到公开透明，确实保障承办方的合法权益。

截至 2025 年底该项资金已基本完成使用，完成率达到 100%。该项预算是我局民族事务工作的预算费用，主要用于支付民族事务工作费用的相关支出，截至 2025 年 12 月 31 日底，我局均按计划使用该项经费。

（二）项目管理情况（包括项目管理制度建设、日常检查监督等情况）

该项目专项制度健全，严格执行财务制度，会计核算规范，财务处理及时，按时支付，确保专款专用，资金使用依法合规，无截留、挪用或其它违规行为。

四、项目绩效情况

（一）年度目标总体完成情况。

通过科学统筹和高效使用民族事务资金，持续铸牢中华民族共同体意识，营造民族团结进步氛围，确保活动、培训、广告制作等委托费用及时足额支付；有效开展“三月三”活动，社区民族团结氛围营造工作，时刻提高我区民族工作建设力度，切实促进全区各民族互嵌式居住生活，2025 年项目已启动完成，当前整体进度达到 100%。

（二）具体指标完成情况。

1. 产出指标。

数量指标：开展一次铸牢中华民族共同体意识专题培

训，成功完成年度培训计划，完成率 100%。

质量指标：培训入座率大于 95%，培训请假人数不多，符合预期目标，完成率 100%。

时效指标：培训时间共计 3 天 2 晚，学员培训效果不错，符合预期目标，完成率 100%。

2. 效益指标：

社会效益指标：各村、社区群众民族文化使命感显著提升，民族团结氛围营造工作有显著效果，完成率 100%。

3. 满意度指标：

服务对象满意度：“三月三”活动参与群众满意度 100%，群众总体评价较好，完成率 100%。

4. 成本指标：

经济成本指标：单次培训活动成本小于 10 万元，共计 8 万余元，完成率 100%。

（三）综合得分情况。

项目绩效评分满分 100 分，实际总得分为 100 分，整体绩效水平有待提升，主要短板集中在培训质量、经济成本上。

五、其他需要说明的问题

（一）后续工作计划

进一步完善制度体系。根据项目实施过程中出现的新情况、新问题，及时修订完善相关制度，确保制度与时俱进、切实可行。加强监督检查力度。定期开展项目资金管理专项检查，及时发现和纠正存在的问题，确保各项制度

落到实处。提高信息化管理水平。

（二）主要经验及做法、存在问题和建议

经验做法：积极运用信息化手段，提高项目资金管理效率和透明度，实现资金管理全过程动态监控。

存在问题：无

改进措施和建议：无